



PROFILO PROFESSIONALE

Esperto Marketing Manager con una solida esperienza nel settore digitale, complementata da una formazione interdisciplinare in informatica ed economia. Con una carriera che abbraccia sia la strategia digitale che la gestione di progetti, il mio modo di lavorare è sempre stato apprezzato per la mia capacità di combinare pensiero analitico con approcci creativi per guidare iniziative di successo e consegnare soluzioni tangibili.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

PIZZIUM

MARKETING MANAGER | Milano, Giugno 2021 – Presente

MANSIONI:

- Gestione e coordinamento del team di marketing.
- Pianificazione e implementazione di campagne pubblicitarie integrate.
- Analisi delle metriche di vendita e interazione diretta con il team di vendita.
- Monitoraggio e ottimizzazione della customer experience.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Realizzato un aumento di oltre il 25% nelle vendite.
- Rivoluzionato il feedback dei clienti, con riconoscimenti per miglior Brand reputation in ambito food.
- Lavorato a stretto contatto con il team di vendita sviluppando un programma di fidelizzazione che ha migliorato la retention del cliente.
- Supporto espansione locali: da 18 ad oltre 50 in 2 anni e mezzo

Settore: Food retail.

DONDI SALOTTI

DIGITAL MARKETING MANAGER | Mantova, Maggio 2020 - Giugno 2021

MANSIONI:

- Guida della trasformazione digitale aziendale.
- Ottimizzazione SEO e strategia di contenuto per il sito aziendale.
- Collaborazione con il team IT per la progettazione e l'usabilità del sito.
- Monitoraggio e analisi delle performance digitali.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Lanciato con successo una piattaforma interna per ottimizzare la gestione dei processi aziendali.
- Aumentato il traffico organico del sito aziendale di oltre il 20%.
- Ridotto i tassi di abbandono e migliorato significativamente la customer experience.

Settore: Furniture-

GIUSEPPE LISBO PARRELLA

MARKETING MANAGER

CONTATTI:

Email: giuseppelisboparrella@gmail.com

Telefono: 3493787563

Sito web: www.webdigitalmanager.com

Indirizzo: via San Miniato, 11, 20162 (Mi)

SKILLS

SOFT:

- **Leadership:** Gestione efficace di team multidisciplinari in ambienti ad alta intensità.
- **Strategia:** Creazione e attuazione di piani di marketing innovativi centrati sul ROI.
- **Problem Solving:** Abilità nell'identificare rapidamente sfide e progettare soluzioni.
- **Comunicazione:** Trasmissione chiara di concetti complessi a vari interlocutori.

Hard:

- **CMS:** Profonda competenza in WordPress, Prestashop, Squarespace e Vtex.
- **CRM:** Abilità nell'utilizzo di Exentriq, Odoo e Cronos.
- **Linguaggi Programmazione:** Conoscenza di Html, CSS e PHP.
- **SEO & ADV:** Esperienza con Seozoom, Semrush, Google ADS e Facebook adv.
- **Pacchetti Software:** Ottima padronanza del pacchetto Office e Adobe (Photoshop, Illustrator, Dreamweaver).
- **Gestione Progetti:** Proficienza con Jira, Trello e Miro.
- **Altri Tools:** Familiarità con Keynote, Canva, Mailchimp e Pano2VR.

GIUSEPPE LISBO PARRELLA

DIGITAL MARKETING MANAGER

LINGUE:

ITALIANO: Madrelingua;

INGLESE: B2.

SDWWG

DIGITAL PROJECT MANAGER | Milano/Bucarest, Agosto 2019 – Maggio 2020

MANSIONI:

- Gestione di progetti digitali multi-filiali.
- Networking e ampliamento della rete di partner aziendali.
- Organizzazione di workshop e formazioni per il team.
- Monitoraggio delle performance e benchmarking.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Rafforzato e ampliato la rete di partner aziendali, con crescita sostanziale del fatturato.
- Migliorato l'efficienza nei processi di progetti digitali su scala internazionale.
- Assicurato aggiornamenti continui del team sulle ultime tendenze del settore attraverso formazioni.

Settore: Advertising agency.

RADAR

DIGITAL PROJECT MANAGER | Milano, Febbraio 2017 – Agosto 2019

MANSIONI:

- Coordinamento del team garantendo allineamento agli obiettivi aziendali.
- Sviluppo e monitoraggio di strategie di marketing multi-canale.
- Realizzazione e ottimizzazione di siti web, intranet aziendali e materiali promozionali.
- Organizzazione di eventi e progetti di comunicazione corporate.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Rafforzamento della visibilità aziendale attraverso diversi canali.
- Collaborazione con gruppi di spicco come il gruppo Percassi, Next group e Fastweb.
- Ottimizzazione delle campagne basata su feedback e dati reali.
- Implementazione di strategie di comunicazione di alto impatto.

Settore: Advertising agency

TAKE

STAGE DIGITAL PROJECT MANAGER | Milano, Febbraio 2017 – Agosto 2019

MANSIONI:

- Redazione della documentazione finalizzata alla vendita, basata sull'analisi degli strumenti di comunicazione digitale.
- Analisi della concorrenza e attività di benchmarking per mantenere una visione completa del panorama di marketing.
- Definizione di strategie digitali basate sulle esigenze dei clienti.

OBIETTIVI RAGGIUNTI:

- Realizzazione di documentazione che ha arricchito la comprensione delle dinamiche del marketing digitale e fornito strumenti alla squadra di vendita.
- Profonda analisi del mercato e identificazione di opportunità di miglioramento e innovazione attraverso il benchmarking.
- Sviluppo di soluzioni digitali efficaci e calibrate sulle esigenze dei clienti.
- Contributo fondamentale nella nascita e nella successiva transizione a Radar srl, gettando le basi per una carriera nel marketing digitale.

Settore: Advertising agency

GIUSEPPE LISBO PARRELLA

DIGITAL MARKETING MANAGER

FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE TEORIA E TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO BICOCCA

MILANO | 2014 - 2017

DESCRIZIONE:

L'obiettivo principale di questo corso di Laurea Magistrale è quello di preparare professionisti altamente qualificati a lavorare e insegnare su argomenti fondamentali e applicati della disciplina, a progettare e sviluppare sistemi complessi, applicazioni innovative con ICT in diversi domini applicativi.

LAUREA TRIENNALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

SALERNO | 2011 - 2014

DESCRIZIONE:

Il Corso di Laurea in Comunicazione istituzionale e aziendale fornisce una preparazione multidisciplinare di base volta a comprendere, analizzare e utilizzare gli strumenti della comunicazione moderna in tutte le sue dimensioni: pubblicità, marketing, comunicazione aziendale, e-commerce, ecc. La proposta è particolarmente studiata per incoraggiare lo sviluppo di competenze relative alle funzioni di comunicazione all'interno di aziende e istituzioni.